WITH consecutive\_templates AS (

SELECT

user\_id,

value AS template,

ROW\_NUMBER() OVER (PARTITION BY user\_id ORDER BY event\_time) –

ROW\_NUMBER() OVER (PARTITION BY user\_id, value ORDER BY event\_time) AS grp

FROM

logs

WHERE

event = ‘template\_selected’

),

consecutive\_template\_counts AS (

SELECT

user\_id,

template

COUNT(\*) AS count

FROM

consecutive\_templates

GROUP BY

user\_id, template, grp

HAVING

COUNT(\*) >= 2

)

SELECT

template,

COUNT(DISTINCT user\_id) AS session\_count

FROM

consecutive\_template\_counts

GROUP BY

Template

ORDER BY

session\_count DESK

LIMIT 5;

Объяснение запроса:

1. Мы создаем общий запрос consecutive\_templates, который определяет последовательность выбора шаблонов пользователями в рамках сессий. Мы используем ROW\_NUMBER() для пронумерации событий и группируем их по времени и шаблону.

2. Затем мы создаем временную таблицу consecutive\_template\_counts, в которой подсчитываем количество последовательно идущих выборов шаблонов пользователем в рамках одной сессии.

3. В конечном SELECT-запросе мы считаем количество уникальных пользователей, которые использовали каждый шаблон дважды или более подряд в сессии, группируем по шаблонам, сортируем по количеству сессий в убывающем порядке и выбираем топ-5 шаблонов.

Таким образом, данный SQL-запрос поможет нам найти 5 шаблонов, которые использовались пользователями чаще всего два раза и более подряд в рамках одной сессии.